

## Concrete Colors di Ritmonio, “I colori del Mondo”.

Con il lancio - in occasione del Salone del Mobile 2016 – della serie Haptic con comando in cemento, derivante dal concept *Concrete*, che prevede l'utilizzo di resine cementizie nel settore della rubinetteria di design, Ritmonio ha definitivamente consacrato il suo ruolo nel mondo dell'architettura e dell'interior design.

L'unica Azienda del settore ad aver pensato e proposto l'utilizzo del cemento applicato al comando della rubinetteria: un segno distintivo di Ritmonio e della serie, diventata vera e propria icona, sempre più apprezzata da architetti, designer ed utilizzatori finali in tutto il mondo.

Dopo un continuo studio cromatico e stilistico e una costante ricerca dell'Azienda di nuove tecniche per la lavorazione di questo materiale, nasce dal concept **concrete colors**, il progetto “**I colori del mondo**”, in cui il comando in cemento viene per la prima volta presentato in diversi colori, ispirati alle suggestioni di alcuni scenari naturali.

Completando così la gamma Haptic, Ritmonio si dimostra “trend-setter”, una realtà in grado di anticipare i dettami interiors del prossimo futuro, riflettendo le moderne tendenze globali dell'architettura e del design.

Otto i colori disponibili - ispirati alla naturalezza degli elementi primordiali - che si prestano a molteplici abbinamenti. **Tramonto, Canyon, Oceano, Vulcano, Artide, Tundra, Amazzonia, Sahara** sono questi i nomi accuratamente selezionati: colori tenui ma decisi, sobri ma audaci, capaci di suscitare emozioni, proprio come i “colori del mondo”.

La serie Haptic si presenta quindi come un prodotto innovativo, che sovverte l'immaginario collettivo che vede ancora il cemento come elemento monocoloro legato ad ambienti industrial, puntando invece su elementi dal grande impatto visivo, perfetti per ambienti di interior design dal forte effetto scenografico.

Nel comando, l'elemento di controllo, il vero e proprio punto di contatto con l'utilizzatore, viene valorizzata la dimensione tattile del cemento, che si percepisce come morbido, caldo, quasi sensuale. Un materiale grezzo, strutturale, che si scopre – grazie anche all'uso del colore - vellutato e gentile. Un'esperienza sensoriale che si completa con la dimensione visiva: è l'occhio a cogliere chiaramente la variazione di colore nelle differenti facce del comando e la sua evoluzione nel tempo; ed è sempre l'occhio a percepire quella porosità che al tatto diventa morbidezza.

Questo perché la lavorazione del comando in cemento, che vede ogni singolo pezzo colato manualmente, lascia traccia della sua storia nel prodotto finito. Una storia di artigianalità, laddove le irregolarità danno valore al prodotto e ne attestano l'unicità.

I “**Colori del Mondo**” sono versatili, facilmente abbinabili a realizzazioni di design particolari e uniche, come tutti i prodotti creati da una realtà che fa dell'internazionalità un suo fiore all'occhiello. Una svolta importante, che si iscrive in un processo continuo di crescita positiva del brand.

## Focus colori:

**VULCANO:** Il colore della pietra lavica incarna il potere dei quattro elementi, capaci di farci vivere sensazioni forti e profonde. È la magia di una pietra che manifesta la propria essenza come protezione e catalizzatore di forze.

**TRAMONTO:** il colore del cielo al calar della sera, le sue sfumature creano uno spettacolo unico e affascinante. Momento in cui pensieri ed emozioni si fanno più intensi e travolgenti.

**TUNDRA:** il colore della quiete, infinite distese di muschi e licheni disegnano paesaggi pittoreschi, dove pace e silenzio regnano sovrani regalando una sensazione di libertà che raramente si percepisce così forte, stimolando meditazione e pace dei sensi.

**ARTIDE:** il colore che rappresenta i nobili sentimenti porta ai confini del mondo dove tutto è rimasto integro e puro. Una travolgente sensazione di purezza per vivere intensi attimi di puro relax.

**AMAZZONIA:** il colore della vita e della fertilità, il colore delle grandi foreste, polmoni verdi del mondo, dove la natura è la forza predominante. Una forza travolgente e ricca di energia, che ricarica corpo e mente.

**SAHARA:** il colore che rimanda nell'immensità delle dune tra orizzonti infiniti e paesaggi meravigliosi. Il fascino delle sue forme trasmette calore, passione e poesia.

**OCEANO:** il colore che conduce nelle profondità degli abissi, dove la terra ha lasciato spazio alle acque. Ambienti inesplorati avvolti nel mistero. La magia di questi mondi rigenera lo spirito e accende forti emozioni.

**CANYON:** il colore della passione scolpito nella roccia col passare dei secoli. Curve sinuose danno vita a spettacoli unici, dove la terra sembra danzare e volteggiare maestosa. L'emozione forte accende una passione travolgente.

[www.ritmonio.it](http://www.ritmonio.it)

**Ritmonio** è un'azienda con due anime, la divisione **Factory**, dedicata da oltre 60 anni alla produzione di valvole di sicurezza e di componentistica in ottone, rame alluminio e acciaio inox; l'altra **Bath & Shower**, impegnata nella progettazione di rubinetterie e accessori di design per l'ambiente bagno. Coniugando attenzione artigianale, ricerca estetica e competenze realizzative, Ritmonio dà vita a prodotti esclusivi, autenticamente **made in Italy**, in grado di rispondere alle esigenze funzionali e allo stesso tempo attenti all'ambiente.

Ufficio Stampa e P.R.

**Gagliardi & Partners**

Tel. +39 049 657311

e-mail: [gagliardi@gagliardi-partners.it](mailto:gagliardi@gagliardi-partners.it)

## Concrete Colours by Ritmonio, "the colours of the World".

With the launch – during the Salone del Mobile in 2016 – of the HAPTIC series with the handle in concrete, deriving from the *Concrete* concept, which involves the use of cement resins in the designer tap industry, Ritmonio has definitively consecrated its role in the world of architecture and interior design.

Ritmonio is the only company in the industry that has thought and proposed the use of concrete applied to the control of the taps: a distinctive sign of Ritmonio and the series, that has become a true icon, increasingly appreciated by architects, designers and end users all over the world.

After a consistent chromatic and stylistic study and a steady search made by the company for new techniques for the production of this material, it is born from the concept **concrete colours**, the project "**The colours of the world**", in which the handle in concrete is presented in different colours for the first time, inspired by the suggestions of some natural scenery.

By completing the Haptic series, Ritmonio confirms its position as a "trend-setter", a reality that can anticipate the trends of the near future, reflecting the modern and global architectural and design trends.

Eight colours available - inspired by the naturalness of the primordial elements – that are very well suited for multiple combinations. **Tramonto, Canyon, Oceano, Vulcano, Artide, Tundra, Amazzonia, Sahara** these are the names carefully selected: colours that are soft but firm, sober but daring, that can create emotions just like "the colours of the world".

The Haptic series is therefore an innovative product that overcomes the collective imagination that still perceives concrete as a single-colour element connected to industrial environments, focusing on elements of great visual impact, perfect for interior design environments with strong scenographic effects.

In the handle, the control element, the real point of contact with the user, the tactile dimension of the concrete is emphasized and is perceived as soft, warm, almost sensual.

A rough and structural material that – thanks to the use of the colour – find itself as velvety and gentle. A sensory experience that becomes complete with the visual dimension: it is the eye to clearly understand the colour variation in the different aspects of the handle and its evolution over time; and it is again the eye to perceive the porosity that becomes soft to the touch.

This is because the making of the concrete handle, which sees each single piece poured manually, leaves its history in the finished product. A history of craftsmanship, where irregularities add value to the product and attest to its uniqueness.

The "**Colours of the World**" are versatile, easily combined with stylistic and unique designs, like all the products created by a reality that makes internationality one of its pride. This is an important turning point in a steady process of positive growth of the brand.

## Focus colori:

**VULCANO:** the colour of the lava stone embodies the power of the 4 elements, capable of making us live strong and profound sensations. It is the magic of a stone, which shows its essence as protector and catalyst of strengths.

**TRAMONTO:** the colour of the sky at nightfall, its shades create a unique and fascinating spectacle. A moment where thoughts and emotions become more intense and overwhelming.

**TUNDRA:** the colour of the calm, infinite expanse of mosses and lichens draw picturesque landscapes, where peace and silence rule, giving a sense of freedom that rarely is perceived in such a strong way, stimulating meditation and peace of mind.

**ARTIDE:** the colour which represents noble sentiments leads to the boundaries of the world where everything has remained pure and uncontaminated, where landscape views get lost in the horizon. An overwhelming feeling of lightness to live intense moments of pure relaxation.

**AMAZZONIA:** The colour of life and fertility, the colour of the great forest, the green lungs of the world, where nature is the predominant force. An overwhelming force full of energy, which recharges body and mind for an unrepeatable feeling.

**SAHARA:** the colour that refers to the immensity of the dunes between infinite horizons and outstanding landscapes, where the sun and the wind are the undisputed rulers. The charm of its shapes infuse warmth, passion and poetry.

**OCEANO:** the colour that leads into the depths of the abysses, where the earth has given room to the water. Unexplored environments full of mystery and infinite horizons. The magic of these worlds regenerates the spirit and sparks strong emotions.

**CANYON:** the colour of passion carved in the stones through the centuries. Sinuous curves create unique spectacles, where the earth seems to dance and vault in a majestic way. The strong emotion sparks a overwhelming passion.

[www.ritmonio.it](http://www.ritmonio.it)

**Ritmonio** is a company with two sides: the **Factory Division**, which for more than 60 years has manufactured safety valves and brass, copper, aluminium and stainless steel components, and the **Bath & Shower Division**, which produces designer taps and fittings for bathrooms. By combining fine craftsmanship, design and production skills, Ritmonio creates exclusive and authentic **Made in Italy** products that are functional yet stylish and eco-friendly.

Ufficio Stampa e P.R.

**Gagliardi & Partners**

Tel. +39 049 657311

e-mail: [gagliardi@gagliardi-partners.it](mailto:gagliardi@gagliardi-partners.it)